

STANDORT

Touristenrekord

2,9 Millionen Übernachtungen in Stuttgart und fast sieben Millionen in der Region zählte das Statistische Amt der Stadt Stuttgart für 2011 – das ist jeweils neuer Rekord. Unter den deutschen Großstädten liegt Stuttgart damit auf Platz acht, würde die gesamte Region betrachtet, würde es für Rang vier reichen. Die Stuttgarter Hotels meldeten mit 45,6 Prozent und einem Zuwachs von 2,2 Prozentpunkten die beste Bettenauslastung der vergangenen 20 Jahre. Die Zahl der Übernachtungen wuchs in Stuttgart um 7,4 Prozent, in der Region sogar um 9,4 Prozent. Dort legte der Landkreis Esslingen mit 13,8 Prozent am stärksten zu. Die Zahl der ausländischen Gäste ist in Stuttgart mit 30 Prozent vergleichsweise hoch. Die meisten Gäste kommen aus der Schweiz (56 659), was dem Stuttgarter Weihnachtsmarkt und dem starken Schweizer Franken zu verdanken ist. Die stärksten Zuwächse gab es bei Besuchern aus Asien (49 499 Gäste), die vom Porsche- und Mercedes-Museum angelockt werden.

spiele möglich mache. Jäpel versuchte in seinem Vortrag, die Bedeutung der Handelsflächen herunterzuspielen. Die anderen Nutzungen, also Wohnen und Büros, würden nach außen wesentlich stärker dominieren. „Wir reden über ein Projekt, das vor drei Jahren tot war, heute Baurecht hat und 2014 fertig ist“, freute er sich.

„Wir brauchen die Immobilienwirtschaft“, sagte Schuster und lobte: „Vielen Dank für das spannende Standkonzept.“ Er warb in seiner Ständeröffnungsrede vor allem für den **Neckarpark und das dort vorgesehene emissionsfreie Wohn- und Verkehrskonzept.** „Eine Stadt, die sich nicht weiterentwickelt, fällt zurück“, meinte der OB.

„Es ist ganz wichtig, in Cannes vertreten zu sein“

„Wir sind sehr froh, dass wir wieder einen Stand haben“, sagte Matthias Lutz, Leiter Standortmanagement bei der WRS Wirtschaftsförderung der Region Stuttgart. Politisch sei es ganz wichtig, hier zu sein, er führe viele interessante Gespräche. Die Zusammenarbeit mit dem IWS und den Partnern war hervorragend und richtig, lobte Ines Aufrecht. „Die Zufriedenheit ist spürbar.“ Sie hätte im Gespräch mit Investoren mehrere Projekte weiterentwickelt, insbesondere an der Innenstadt sei das Interesse groß.



Projekte, Präsentationen und Diskussionsrunden lockten Besucher an

„Die Region präsentiert sich hervorragend“, lobte Vöhringer das Standkonzept und fand die Messe „hochinteressant“. Amtskollege Lützner bezeichnete seine Anwesenheit als Pflichttermin, der zwar nicht jährlich, aber in gewissen Abständen zu absolvieren wäre. Hier könne er feststellen, wie Böblingen im Vergleich zu anderen Städten positioniert sei.

Kron lobte die Lage des Standes und die Terrasse, die eine ganz andere Gesprächsatmosphäre ermögliche. „Ich finde den Stand sehr gelungen“, sagte Strabag-Niederlassungsleiter Uwe Jaggy. „Seriöser Arbeitsstand“, urteilte Peter Kemmer, Geschäftsführer von Kiang Grundbesitz. Sehr gut gefiel auch Horst Bülow vom gleichnamigen Projektentwickler der Stand.

Gute Gespräche führen und neue Kontakte knüpfen

Die gute Stimmung auf der Messe fiel Franz Fürst von Fürst Developments positiv auf. Er würde sehr gute Gespräche führen, könne neue Kontakte knüpfen und Geschäfte anbahnen, sagte Andreas Dünkel, Geschäftsführer der Activ-Group. „Stuttgart wird mir immer sympathischer“, urteilte Oliver Reiß von Reiß & Co. Real Estate. Die Stadt sei noch nicht so überrannt von Investoren wie München, die Chancen, an ein Projekt heranzukommen, daher besser. Die Stimmung sei recht nüchtern, aber durchaus verhalten optimistisch gewesen, was eine Grundlage für gesundes Wachstum sein könne, bemerkte Siegfried Eschen, Leiter Region Mitte der Eurohypo.

„Servicepersonal freundlich, Maultaschen pampig“

„Mehr Qualität in den Dialogen“, erkannte Manuel Schupp von Wilford Schupp Architekten und lobte das „gelb-schwarze Branding des Standes“ in den Stadtfarben. „Das Servicepersonal war freundlich, die Maultaschen pampig“, brachte er die einzige Schwachstelle auf den Punkt. Die vegetarischen Maultaschen mit Karotteneinsprengsel in dickem Nudelteig hatten auch anderen Gästen nicht geschmeckt. Auf der Expo-Real waren sie besser. ■



Wir sparen Ihnen die Suche nach der richtigen Bank.

Ihr Finanzierungsspezialist für:

- Bauträger
- Immobilienaufteiler
- Projektentwicklungen



BF.direkt AG | Stuttgart

T 0711 - 22 55 44 111

I www.bf-direkt.de