

Tierischer Schmuck, hochwertige Möbel und Laptop-Türme

Kreative und Unternehmen aus dem Kreis präsentieren sich am kommenden Wochenende auf der Stuttgarter Design-Publikumsmesse Blickfang

Stuttgart/Kreis Ludwigsburg – Jung, innovativ, trendig: Um Design dreht sich von morgen bis Sonntag die Blickfang-Verkaufsmesse in der Stuttgarter Liederhalle. Dort zeigen 200 Möbel-, Schmuck und Modedesigner aus ganz Europa ihre Neuigkeiten – darunter drei Unternehmen aus dem Kreis Ludwigsburg.

VON MICHAEL MÜLLER

Tierisches präsentiert die Vaihinger Schmuckdesignerin Sabine Scheuble: Ringe mit Fischmotiven – auch mit Emaillackfarben –, und Tieren in vielen Farbvarianten. „Ich freue mich, Kunden und Kollegen zu treffen. Durch die Teilnahme an der Blickfang habe ich Gelegenheit zu direkter Resonanz auf meine Kollektionen“, sagt die Kreative, die seit 2005 regelmäßig in Stuttgart ausstellt.

Da sie ihren Schmuck sonst fast nur über Galerien und Goldschmiede verkauft, empfindet sie die dortigen Messetage stets als sehr informativ und inspirierend. Sie kann spüren, wie der Kunde tickt. Die Atmosphäre sei durchweg positiv und auch der Austausch mit anderen Ausstellern sehr interessant. „Nach den Blickfang-Tagen ist man erschöpft, aber trotzdem aufgeladen.“

Beim Ludwigsburger Einrich-

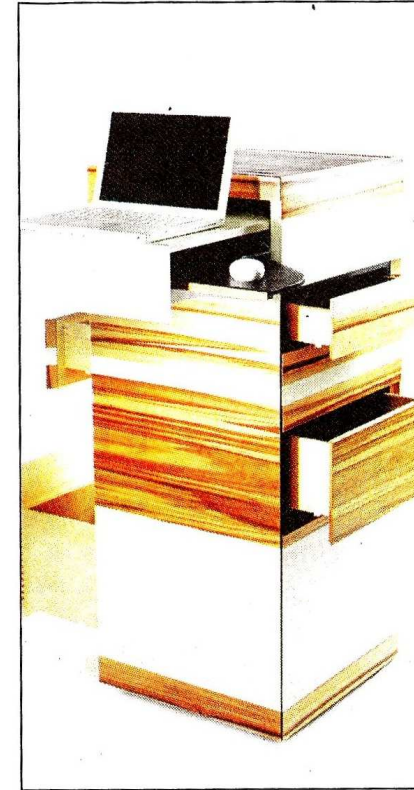


Während das Einrichtungshaus Uhl wertiges Mobiliar präsentiert (oben), zeigen die Designerin Sabine Scheuble Ringe mit Tiermotiven und die Schreinerei Ursula Maier den „Laptop-Tower“.

Bilder: privat

tungshaus Uhl Schöner Leben zählt voll und ganz die Design-Affinität der Besucher – gerade im Vergleich zu anderen Messen. „Wir setzen darauf, unsere Bekanntheit im beim designorientierten, eher jungen Publikum zu steigern und hoffen auf entsprechendes Anschlussgeschäft“, sagt Geschäftsführer Peter Möller.

Obwohl die Blickfang eine Verkaufs- und Publikumsmesse ist, hat Uhl keine Mitnahmemartikel am Stand. Stattdessen wird gezeigt, was die Positionierung des Einrichtungshauses unterstreicht: hochwertige Möbel. Ein Massivholztisch für den Wohnbereich, Stühle und Ledermöbel. Wie im Vorjahr stehen zudem TV-



und Audiomöbel mit Catena-Surround-Sound-System des Herstellers Spectral im Mittelpunkt. Schließlich zeigt sich die Stuttgarter Filiale an einem separaten Stand mit Designmöbeln von Kartell. Neben dem Besuch der Frankfurter Kulinart macht Uhl sonst mehr als Messedienstleister von sich reden. Das Unterneh-

men stattet beispielsweise die Retro Classics mit Möbeln aus.

Die Ursula Maier Werkstätten aus Markgröningen sind erstmals auf der Blickfang, „recht organisationsarm“ gemeinsam mit fünf anderen Schreinereien am Gemeinschaftsstand des Landesfachverbands, wie Geschäftsführerin Sarah Maier erläutert. Der „tolle Ruf“ der Blickfang spreche sich herum, was das Unternehmen zur Teilnahme motivierte: „Es ist eine Publikumsmesse, die Endkunden gerne besuchen“, so Maier. Zeigen möchte sie ein neues Produkt: drei Modelle des Laptop-Towers, ein multimedialer Steharbeitsplatz mit Schnittstellen zu Laptop, iPhone, Beamer und Drucker. Mitarbeiter vor Ort sollen den Betrieb als Schreinerei und Einrichtungshaus mit Produktion in Markgröningen und 32 Beschäftigten vorstellen.

Zu zeigen, dass gutes Design nicht zwingend aus Paris, Mailand oder London kommen muss, ist traditionell eines der erklärten Ziele der Blickfang-Organisatoren. Daher präsentieren sich alleine in den Bereichen Mode, Schmuck, Möbel und Wohnaccessoires mehr als 30 Aussteller aus dem Großraum Stuttgart – von Esslingen über Pforzheim bis Markgröningen.

Internet: www.blickfang.com